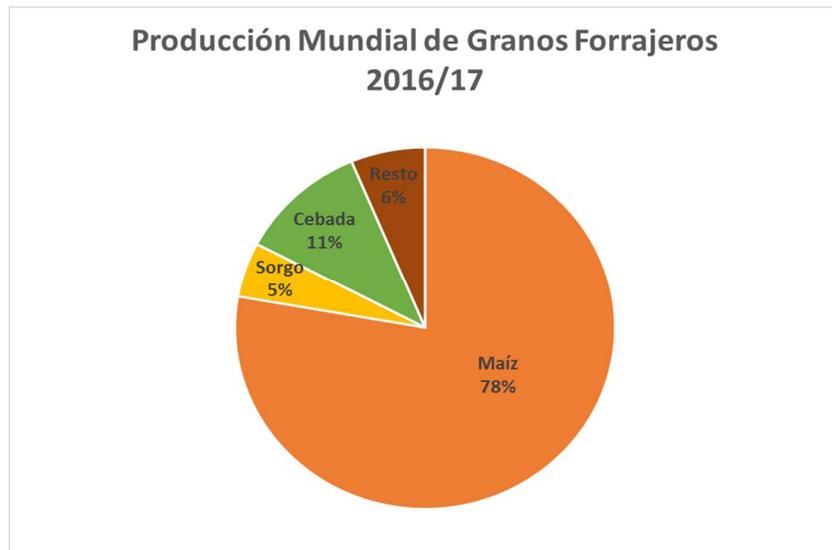


INFORME SOBRE SORGO

Introducción

El sorgo (*Sorghum* spp.) es un género de gramíneas oriundas de las regiones tropicales y subtropicales de África Oriental. Se cultivan en su zona de origen, Europa, América y Asia como cereal para consumo humano, animal, en la producción de forrajes, y para la elaboración de bebidas alcohólicas y escobas. Su resistencia a la sequía y el calor lo hace un cultivo importante en regiones áridas, y es uno de los cultivos alimentarios más importantes del mundo.

En el contexto mundial de los denominados "granos forrajeros", el sorgo ocupa el tercer lugar en volumen de producción, luego del maíz y la cebada, sobre un total de 1.320 millones de toneladas.



I- Mercado mundial

Oferta y Demanda Mundial

En el siguiente cuadro se puede observar la situación de oferta y demanda mundial de sorgo. En la presente campaña se registra un incremento en la producción de algo menos de un 10%, alcanzando 65,3 millones de toneladas.

También el consumo sigue la misma tendencia alcista y gracias a las cosechas más abundantes, la oferta para el consumo alimentario, especialmente en el África Subsahariana podrá verse incrementada.

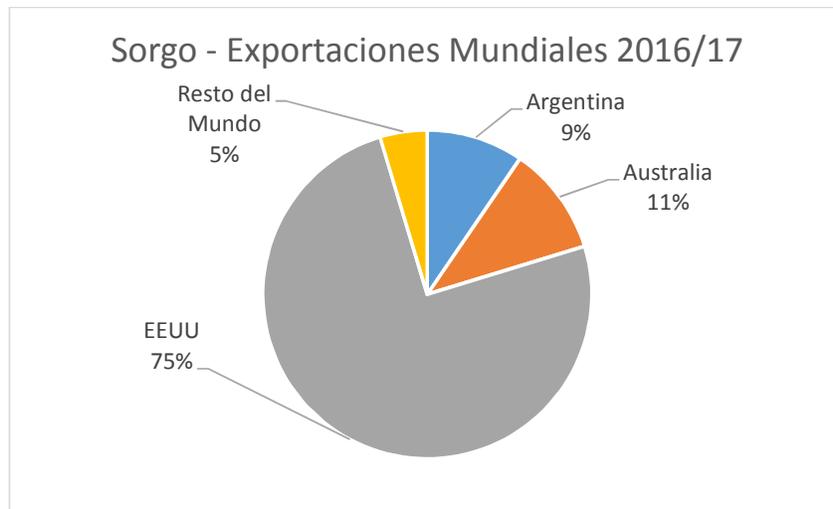
SORGO: Oferta y Demanda Mundial

	(1) 2016/2017	2015/16	2014/15
EXISTENCIA INICIAL	4,8	5,8	6,0
PRODUCCION	65,3	59,9	65,0
OFERTA TOTAL	70,1	65,7	71,0
CONSUMO	64,3	60,4	65,3
COMERCIO MUNDIAL	8,4	10,5	12,5
EXISTENCIA FINAL	5,1	4,8	5,8
RELAC.STOCK/CONSUMO	7,9	7,9	8,8

(1) proyectado

fFuente: USDA

En relación al comercio mundial para la campaña 2016/17, en el siguiente gráfico se puede observar que los Estados Unidos mantendrán su hegemonía en las exportaciones, seguido por Australia y Argentina.



Ahora bien, reflejando la caída de las entregas a China, se prevé un descenso notable del comercio mundial. Tras las fuertes compras de las últimas dos campañas, 10,1 millones de toneladas del ciclo 2014/15 y 7,2 millones de la campaña 2015/16, se estima que las ventas a China experimenten un fuerte descenso, estimándose ahora en 5,5 millones de toneladas. Esta disminución, considerada coyuntural, es parte de los esfuerzos de las autoridades chinas

por fomentar la utilización de ingredientes de producción nacional, entre ellos el maíz, en lugar de granos importados.



Evolución de precios en el mercado

Los precios del sorgo en el Golfo de Méjico se ubican en niveles de U\$174 FOB con leves variaciones a la suba, pero las escasas perspectivas para la exportación en 2016/17 y la caída en los futuros del maíz actuaron como limitantes para las mismas. Un año atrás dicha cotización ascendía a U\$200

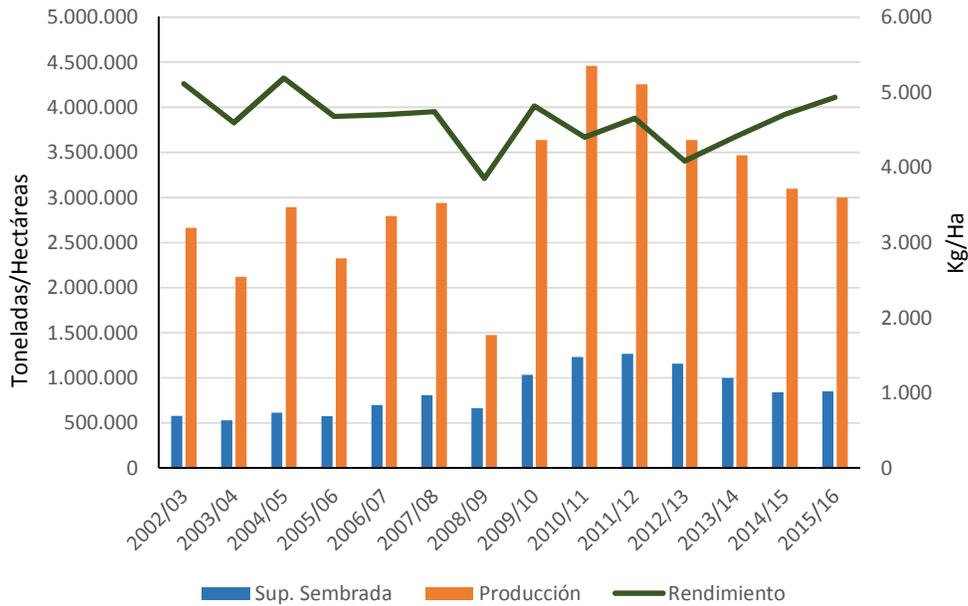
En Australia, las cotizaciones FOB Brisbane (hoy en U\$190) volvieron a registrar un fuerte descenso, presionados por la falta de demanda tanto interna como internacional.

En Argentina, donde se va terminando la recolección, los precios (Up River) se mantuvieron generalmente estables en torno a U\$155/160 FOB.

II-El sorgo en Argentina

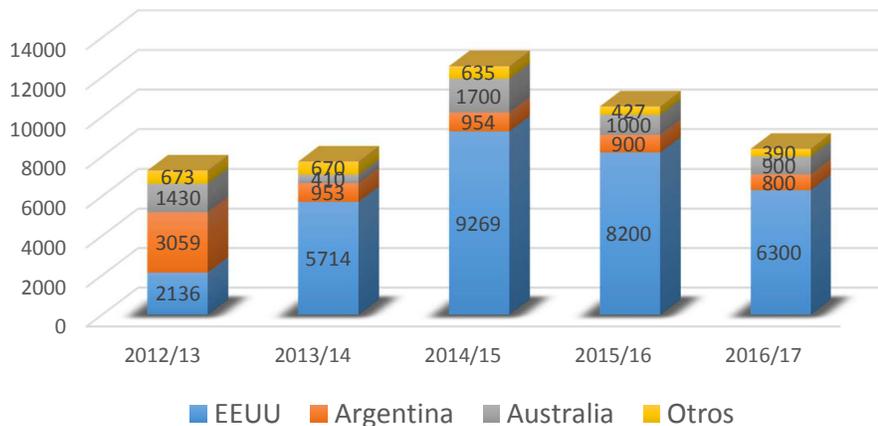
El sorgo es un cultivo histórico en la Argentina. En el ciclo 1970/71 llegó a cubrir 3,12 millones de has y alcanzar una producción de 8,1 millones de toneladas. Por diversos factores, en los últimos años se han cultivado un promedio de 1,2 millones de has y se ha producido en torno a las 4,0 millones de toneladas. Pero lo concreto es que el productor argentino está acostumbrado a este cultivo, lo conoce...

Evolución de la Producción de Sorgo en Argentina



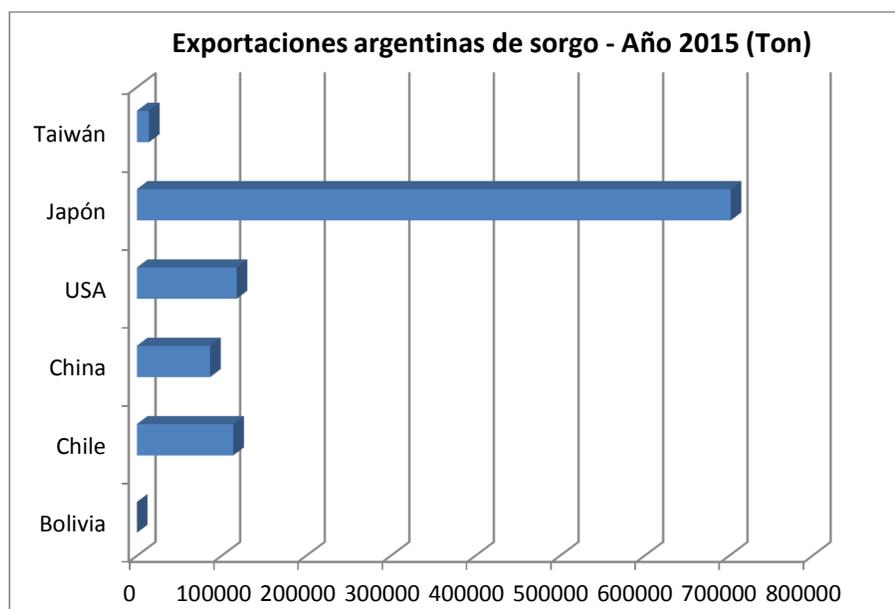
Históricamente, el principal destino de la producción ha sido la exportación. En tal sentido existe una dinámica comercial, que más allá de los vaivenes, nunca se ha interrumpido a lo largo de décadas. Es decir que las empresas exportadoras saben cómo y dónde colocar este producto. De igual forma, los países que importan sorgo conocen nuestro producto. Argentina ha sido un tradicional proveedor de sorgo al mercado internacional, con volúmenes significativos, que lo han consolidado desde hace mucho tiempo como gran exportador mundial, alternando el segundo lugar con Australia, luego de Estados Unidos. Esta es otra ventaja del sorgo argentino.

Sorgo - Exportaciones Mundiales (miles de toneladas)



En este rubro, la apertura del mercado chino, hoy principal importador de este producto en el mundo, para el sorgo argentino representa una oportunidad de posicionamiento en un nuevo mercado, que actualmente absorbe alrededor del 65% del comercio mundial. En tal sentido hay que resaltar la labor del SENASA en la difícil negociación llevada a cabo ante un mercado de alta exigencia como el chino, que culminó el año 2014 con la aprobación conjunta del protocolo fitosanitario para acceder a ese país.

A partir del mismo, se abre la posibilidad de incrementar y diversificar el ingreso de divisas por exportaciones de base agropecuaria para nuestro país. Ahora le cabe a la cadena comercial adecuarse a los requerimientos del mercado chino, para afianzarnos como país exportador confiable a ese destino. Las primeras experiencias han permitido durante 2015 colocar unas 87.000 toneladas en ese nuevo mercado, donde existe mucho potencial para crecer, aunque no pocas dificultades dados los elevados estándares de exigencias fitosanitarias que impone China, motivo por el cual durante 2016 aún no han podido concretarse envíos a ese destino.



Consideraciones finales

Nuestro país reúne condiciones de productor/exportador de sorgo que lo ubican en un lugar protagónico en el mercado mundial de este commodity.

En términos de precios, el descuento del orden de los 20-30 dólares por tonelada, con que hoy cotiza el sorgo argentino frente al origen americano o australiano, únicos competidores en el mercado internacional, hay que verlo como una oportunidad. Logrando el acceso permanente al mercado chino, esas diferencias deberían ir reduciéndose, en favor de un mejor precio hacia el producto nacional. En consecuencia, el potencial de mejora de precios para el sorgo argentino existe. Debe

tenerse en cuenta que en el mercado internacional, el sorgo cotiza levemente por encima del maíz.

Esto lo puede transformar en una alternativa rentable para zonas marginales, donde la competencia con el maíz se da en forma ventajosa hacia el sorgo, cultivo más barato y de mayor adaptabilidad a condiciones climáticas menos favorables.

Es importante mencionar que la interacción público-privada en el caso del sorgo está funcionando aceptablemente. Se vienen realizando acciones que se enmarcan en una línea de trabajo a favor de reposicionar este cultivo y volver a transformarlo en un buen negocio, competitivo frente a otros cultivos alternativos como el maíz o la soja, apuntando, entre otras cuestiones, a mejorar el balance entre la siembra de gramíneas y leguminosas, que en nuestro país se ha inclinado exageradamente hacia este segundo grupo en los últimos años.

En primer lugar, el INTA viene trabajando, especialmente en la estación Manfredi, en el desarrollo de materiales genéticos, apuntando a mayor productividad y usos específicos. Se destaca el desarrollo de variedades de alto contenido de azúcares, que lo hacen aptos para la producción de bioetanol y/o destilados alcohólicos, un uso alternativo derivado que tiene su importancia en muchos países. De igual forma se trabaja en variedades de baja concentración de taninos, aptas para el comercio internacional y para el consumo humano. Existen semilleros privados que complementan dicha labor, con una visión potenciadora del cultivo

En segundo lugar, la implementación del sistema informativo de precios de referencia "SIOGRANOS", viene contribuyendo de manera sensible a la mayor transparencia de los mercados granarios. El sorgo ha sido uno de los productos incluidos en la primera etapa de este desarrollo conjunto entre el Estado (Ministerio de Agroindustria) y el sector privado representado por las Bolsas de Cereales. En consecuencia, el productor o cualquier agente de la cadena comercial, cuentan con información detallada de precios diarios pagados por este producto en todas las zonas del país, lo que facilita la toma de decisiones comerciales y transparenta los mercados.

La cooperación entre el Minagro y la Asociación Argentina de Maíz y Sorgo (MAIZAR) evidencia también la intención de potenciar objetivos a través de la integración público-privada. El seminario sobre sorgo, desarrollado con éxito durante 2015 en la Bolsa de Cereales de Bs. As, ha sido una muestra de ello.

Como asignaturas pendientes, es necesario potenciar el uso de los mercados de futuros en sorgo. En tal sentido, ya existe el contrato respectivo en el Mercado a Término de Bs. As. Habrá que difundir su uso y generar condiciones para dotarlo de la liquidez suficiente como para que en el futuro pueda actuar como un mercado de coberturas para los distintos actores de la cadena comercial del sorgo.

El fomento del cultivo en zonas alejadas de los puertos, aptas agronómicamente para el cultivo exitoso del sorgo, deberá darse orientado a generar condiciones que hagan rentable su utilización para la producción de etanol y biogás. Aquí el Estado deberá aportar su parte.

Una línea de mejora genética que deberá profundizarse a través del trabajo del INTA y obviamente de semilleros privados, es la orientada a la obtención de materiales aptos para el mercado chino, de alta productividad y baja concentración de taninos, lo que además permite su uso en la alimentación humana, entre otros casos, para personas celíacas, ya que la harina de sorgo es libre de gluten.

En definitiva, el sorgo en Argentina tiene potencial como para transformarse en una alternativa valiosa, tanto desde el punto de vista de la empresa agropecuaria productora de granos, como de la cadena comercial orientada a la exportación y a la agroindustria. En tal sentido, resulta una alternativa a considerar al momento de planificar rotaciones por parte del productor, sin olvidar que la menor inversión requerida para su implantación respecto del maíz y otros cultivos resulta una ventaja no menor.